

Nedanstående artikel har tidigare publicerats i nyhetsbrevet Mediatrender och återpubliceras efter medgivande av ansvarig utgivare. (www.mediatrender.se)



De startar ny marknadsplats för mediebranschen

Publicerad onsdag 23 april 2014 kl 06:38.



Daniel Vindenberg och **Martin Tina** lanserar köp- och säljmarknaden Medialist.se för såväl traditionell som digital reklam. Målet är att bli marknadsledande i Sverige.

Medialist.se är en del av WebChannel Sweden och ska vara en plats där medie- och reklambranschen enkelt kan hitta, planera och köpa medieutrymme. Köpare kan ta direktkontakt med mediasäljare på sajten samtidigt som säljaren kan lägga in detaljerad information om reklamplatsen såsom pris, bilder, län, målgrupp och kundsegment.

– Det finns ingen motsvarande tjänst i Sverige i dag som tar in alla typer av medier. Vi vill kunna erbjuda annonser för exempelvis radio, tv, tidskrifter, hemsidor och skyltar längs vägarna. Man ska inte behöva vända sig till olika aktörer för att få allt – vi ska vara säljpunkten som ska matcha köpare och säljare, säger Martin Tina till Mediatrender.

Medialist.se har ingen realtidsbudgivning utan kan istället liknas vid Blocket.

– Ofta lägger man in ett pris och information om hur länge får man annonsera. Det är en tjänst som finns till för alla. Mediebyråer kan behöva hitta exponeringsytor och annonser. Egenföretagare kan tycka att mediebyråer är för dyra och hellre vill sköta annonseringen själv. De större företagen kan hitta nationella möjligheter.

Tjänsten är gratis för köpare och säljare om de registrerar ett baskonto. Ett premiumkonto krävs för att lägga upp obegränsat antal annonser med tilläggsfunktioner. Detta konto kostar 199 kronor i månaden.

– Vid registrering av baskonto får du en annons. 199 kronor är ett billigt pris för premium som förhoppningsvis gör folk intresserade.

Kommer ni anställa fler till bolaget?

– Vårt mål är att bli marknadsledande i Sverige för reklamplatser så det är mycket troligt att vi behöver expandera och anställa fler framöver.

Har ni kunder redan i dag?

– Efter hårt arbete med att färdigställa Medialist är vi nu lanserbara och har flera kunder på ingång.

Julia Lundin